

---

# **Les hommes préfèrent les blondes. Les lectrices aussi. Effet de psychologie, horizons idéologiques et valeurs morales des héroïnes dans l'œuvre romanesque de H. Courths-Mahler.**

**Régine Atzenhoffer**

*\* IUT Robert Schuman – Université de Strasbourg  
Département Techniques de Commercialisation  
72 route du Rhin-BP 10315- 67411 Illkirch Cedex*

*Regine.Atzenhoffer@urs.u-strasbg.fr*

**Sections de rattachement : 12**

**Secteur : Tertiaire**

*RÉSUMÉ.*

*Aucun travail universitaire n'a, jusque là, été consacré à l'analyse des héroïnes dans l'œuvre de H. Courths-Mahler. Pourtant, elles en sont autant le point nodal que le centre nerveux, autant le nerf fonctionnel que le nerf vital. Blondes, elles présentent un aspect physique, des attitudes mentales bien déterminées et manifestent par là un système de valeurs ainsi que des archétypes traditionnels. Le paysage féminin s'ordonne autour d'images très antithétiques : au tableau idéalisant que nous proposent les « blondes » se substitue une image de la femme brune, cupide, calculatrice et enjôleuse, celle de l'anti-héroïne. Deux morales se trouvent en conflit : l'une est affectueuse et généreuse ; l'autre est démoniaque, apparemment accoste mais intérieurement pourrie. Les « blondes » de cette romancière ne sont pas réductibles aux seuls signes textuels. Elles sont aussi des instruments de communication, et la définition qu'elles prennent pour les lectrices importe tout autant que leur place dans l'univers textuel.*

*MOTS-CLÉS : Profits éditoriaux, production littéraire, processus marketing, best-seller, roman sentimental, lectorat, lecture identifiéo-émotionnelle, kitsch, critique littéraire, analyse sociologique, sociopoétique, psychanalytique et structurale.*