

Organisations cognitives et technologie d'apprentissage

Corinne Baujard

Universitaire de Bretagne Occidentale

Laboratoire ICI

Résumé :

Les entreprises internationales cherchent à dépasser les paradigmes traditionnels d'unités de temps, de lieu et d'action en matière d'apprentissage. Les actifs immatériels, devenus stratégiques, modifient les relations au savoir et à l'information. Dans ce contexte, de nombreux dispositifs pédagogiques à distance ont fait leur apparition. Ils participent pleinement aux débats sur les transformations organisationnelles des entreprises mondialisées qui doivent mettre à jour les connaissances de leurs salariés. Les dispositifs d'apprentissage à distance contribuent-ils aux transformations des organisations cognitives ? Selon une démarche inductive appliquée à une série d'entretiens, un modèle a pu être ainsi élaboré. On constate que pour s'adapter aux variations rapides de l'environnement les entreprises ne doivent pas simplement s'en tenir à l'accès de la connaissance, en tout lieu, à tout moment, dès lors que l'apprentissage en temps réel devient une exigence critique pour les entreprises internationales.

Mots clés: Apprentissage à distance, cohérence, réactivité managériale, performance, changement organisationnel.