

Logiques de réseautage : différences culturelles entre la France et la Chine

LIU Pei

Doctorante – Ater

Département Techniques de commercialisation IUT de Toulon

Chercheur au laboratoire I3M

Introduction - réseau

Le terme de réseau correspond au sens étymologique du terme jusqu'au XIIe siècle à un « petit filet utilisé pour la chasse et la pêche ». Cette définition au sens propre s'est progressivement enrichie d'un sens figuré pour en arriver au réseau actuel qui désigne des formes entrelacées et interconnectées.

Nous nous intéressons dans ce travail à la notion de réseautage (networking) qui correspond à la capacité d'acteurs humains à mobiliser les réseaux.

Si la notion de réseau se définit de façon très similaire en Chine et en France, le réseautage est au cœur de la culture chinoise. A la base du réseautage en orient, on trouve la notion de Guanxi qui se définit comme une ressource sociale et interpersonnelle (Lovett et al, 1999) que possède une personne dans le but d'avoir certains avantages politiques ou économiques

La différence entre réseautage en France et en Chine se situe à plusieurs niveaux

- Dans la culture occidentale, le réseautage est une stratégie pour créer un réseau (Marcon & Moinet 2007) alors que dans la culture orientale le réseautage est un outil au service d'une stratégie.
- Dans la culture occidentale, le réseautage est socialement dévalorisé alors qu'il est admis, reconnu et valorisé en Chine
- Enfin la pratique de réseautage est beaucoup plus pratiquée en orient qu'en occident. On peut s'en apercevoir lorsqu'on étudie les pratiques professionnelles mais aussi ce qui se passe au niveau de citoyens.

Nous souhaiterions faire ressortir cette spécificité chinoise en proposant un détour par la philosophie chinoise. Nous pourrions ainsi voir les conséquences de ce réseautage dans la vie quotidienne et présenter quelques expérimentations que nous avons conduites pour révéler ces différences culturelles.

Bibliographie :

Aufrecht, S.E., & Bun, L.S. (1995). Reform with Chinese Characteristics: The Context of Chinese Civil Service Reform. *Public Administration Review* 55, 175-183.

Lovett S., Simmons L. C. and Kali R. (1999), Guanxi Versus the Market: Ethics and Efficiency, *Journal of International Business Studies* 30(2), 231–248.

Marcon C.& Moinet N., (2007), *Développez et activez vos réseaux relationnels*. Dunod, Paris

Park, S. H. and Y. Luo: 2001, Guanxi and Organizational Dynamics: Organizational Networking in China Firms, *Strategic Management Journal* 22(5), 455–477.

Warren, D.E., & Dunfee, T.W., & Li, N. (2004). Social Exchange in China: The Double-Edged Sword of Guanxi. *Journal of Business Ethics*, 55: 355-372.