

Pratiques et usages organisationnels des nouveaux médias dans les entreprises d'économie sociale et solidaire

Khaled Zouari

Docteur en SIC chargé de cours

IUT de Roanne, Université Jean Monnet

20, avenue de Paris

42334 Roanne, cedex

khaled.zouari@univ-st-etienne.fr

Section de rattachement : 71

Secteur : Tertiaire

RESUME : La communication organisationnelle a été longtemps considérée comme un outil (fonctionnel et symbolique) de l'organisation. D'ailleurs, plusieurs recherches, en sciences de l'information et de la communication, ont déjà montré que les logiques d'implantation des TIC et des nouveaux médias dans les organisations reposent sur une vision centrée sur l'outil technique et le contenu de l'information qui circule à l'intérieur de cet outil.

A travers une étude exploratoire cette contribution, s'interroge sur l'articulation entre TIC, communication et organisation. Nous nous intéresserons ici à la complémentarité de différents niveaux d'analyse sur la communication organisationnelle via les nouveaux médias (notamment analyse des interactions en situation de travail et analyse des discours produits par les acteurs de l'organisation). Nous aborderons aussi les enjeux organisationnels, les pratiques d'usages et la place des nouveaux médias dans les processus de communication au sein des organisations du tiers secteur à savoir l'économie sociale et solidaire.

MOTS-CLES : Communication, Organisation, TIC, Internet, Nouveaux médias, Tiers secteur.