

**Supply Chain Management : Une Stratégie pour les Petites et Moyennes Entreprises des
Départements Français d'Amérique?
L'exemple de la distribution de produits pharmaceutiques**

Thrycia TITE

Résumé :

Mots clés :

**Supply Chain Management : Une Stratégie pour les Petites et Moyennes Entreprises des
Départements Français d'Amérique?
L'exemple de la distribution de produits pharmaceutiques**

Introduction

- 1. Les Enjeux du Supply Chain Management dans la Distribution du Médicament**
- 1.1. La distribution du médicament, une activité de service très spécifique**

1.2. Les grossistes-répartiteurs pharmaceutiques, des acteurs essentiels de la distribution

1.3. Légitimation et Enjeux du Supply Chain Management dans l'activité de la répartition pharmaceutique

*prévoir et d'organiser la circulation des produits,
déclencher le flux et synchroniser les opérations qui concrétisent la chaîne logistique, suivre le déroulement des
opérations et réagir face aux aléas*

2. La pratique du Supply Chain Management dans le secteur de la distribution pharmaceutique des Départements Français d'Amérique

2.1. La distribution pharmaceutique dans les Départements Français d'Amérique

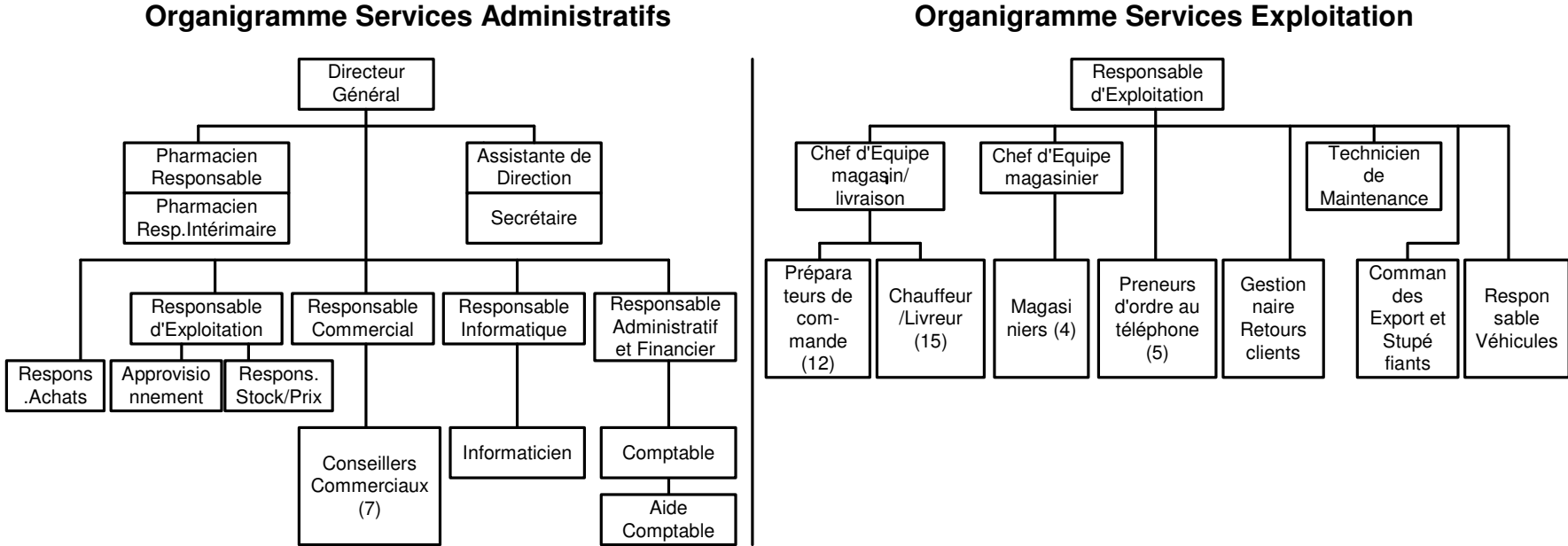
2.1.1. Présentation du marché de la distribution pharmaceutique dans les DFA

¹ Il existe de nombreuses références sur le Supply Chain Management. Parmi elles, R.H. Ballou (1992), M. Aurifeille *et al.* (1997), M. Cooper (1997), J. Colin *et al.* (2000), R. Duane Ireland *et al.* (2002).

2.1.2. Présentation d'un grossiste-répartiteur implanté à la Martinique: la Confraternelle Exploitation Répartition Pharmaceutique (CERP)

2.1.3. Les Ressources Humaines de la CERP et leurs gestions

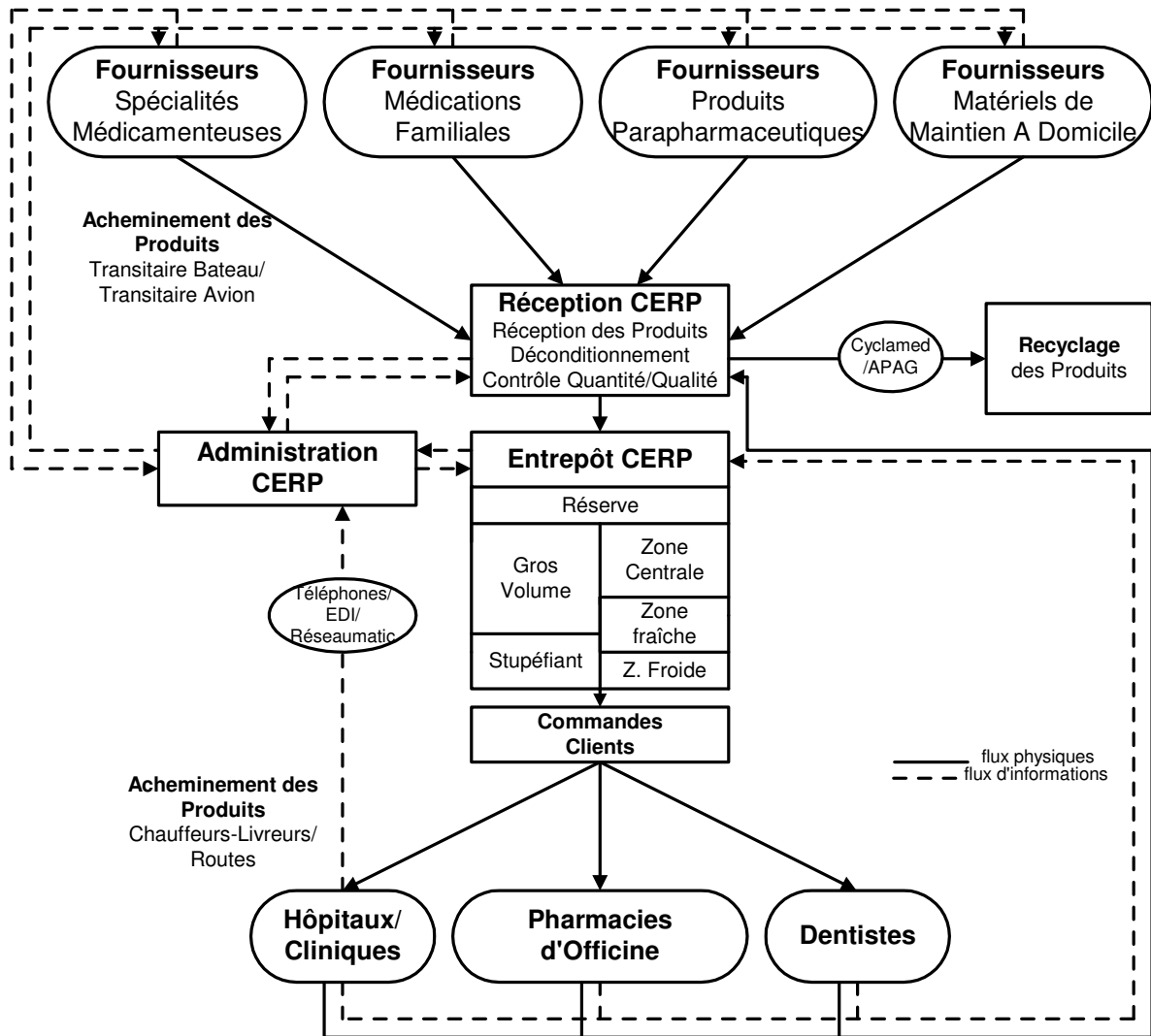
Schéma 1. L'organisation hiérarchique de la CERP



2.1.4. Les technologies de l'information et de la communication à la CERP

2.2. La gestion de la chaîne logistique à la CERP

Schéma 2. La chaîne logistique de la CERP



2.2.1. La gestion des Approvisionnements

2.2.2. L'acheminement des marchandises vers la CERP

2.2.3. La réception des produits et la gestion de l'entrepôt et des stocks

2.2.4. La passation des commandes des clients

2.2.5. La préparation des commandes des clients

2.2.6. La distribution des produits aux pharmacies d'officine

2.2.7. La "reverse logistic" ou gestion des retours à la CERP

2.3. La gestion de la chaîne logistique globale du médicament

2.3.1. La CERP et ses fournisseurs

2.3.2. La CERP et ses clients

3. Conclusion

Références Bibliographiques:

Aurifeille J-M., Colin J., Fabbe-Costes N., Jaffeux C., Paché G. *Management Logistique, une approche transversale*

Ballou R.H. *Business Logistics Management*

Colin, J., Fabbe-Costes, N., Paché, G. *Faire de la recherche en logistique et distribution*

Cooper M., Lambert D., Pagh J.
International Journal of Logistics Management,

Duane Ireland R., Hitt M., Vaidyanath D.
Journal of Management

Fabbe-Costes N.,
et al.,

Le Guisquet O., Lorenzi J. *La Distribution pharmaceutique en France*