
ERP et petites entreprises, une démarche d'implémentation adaptée

Olivier Ingremeau*, François Galasso*,**

**IUT de Rodez – Université Toulouse 1
Département Qualité, Logistique Industrielle et Organisation
33 Avenue du 8 mai 1945- 12000 Rodez*

*** Centre Génie Industriel
Ecole des Mines d'Albi Carmaux
Route de Teillet, 81013 Albi, Cedex*

ingremeau@iut-rodez.fr galasso@iut-rodez.fr

**Sections de rattachement : 61
Secteur : Secondaire**

RÉSUMÉ. Les ERP (Enterprise Resource Planning) sont des progiciels de gestion intégrés d'entreprise. Ils se composent d'un ensemble d'applications intégrées qui permettent la gestion de la majeure partie des processus de l'entreprise (gestion de production, achats, gestion comptable et financière, vente ...) partageant la même base de données. Un des intérêts majeurs de ces systèmes est de réduire les coûts de gestion de données réparties dans plusieurs systèmes informatiques non connectés entre eux.

L'implémentation de tels progiciels est un projet à haut risque pour l'entreprise du fait (1) de l'ampleur et de la criticité des données concernées, (2) de la nécessité d'adapter les processus de l'entreprise à ceux du progiciel et réciproquement, (3) des changements d'habitude qu'ils génèrent au niveau des utilisateurs et enfin, (4) de leur coût global (achat, maintenance, support). De fait, de nombreuses recherches ont été menées pour aider les entreprises à maîtriser les risques liés à ces projets. Cependant, la plupart concerne le déploiement de ces systèmes dans des grandes entreprises. Ces dernières ont des structures et des fonctionnements assez différents des petites entreprises. En effet, elles possèdent des connaissances et des ressources qui leurs permettent de mieux structurer et mener leurs projets d'implémentation, en s'appuyant par exemple sur les compétences des divers services qui les composent.

Ce poster traite de la problématique d'évolution ou d'intégration d'un ERP dans des petites entreprises majoritairement de moins de 50 personnes, qui plus est situées dans des secteurs géographiques moyennement industrialisés.

A partir de la caractérisation des PME concernées et de l'analyse bibliographique du domaine, il propose le développement d'une démarche adaptée à ces PME, en mettant en avant les étapes clés de l'implémentation de la littérature et différents axes d'étude : sur la démarche

d'implémentation elle-même, l'alignement des processus, les facteurs de succès, les indicateurs de performance, certains aspects socioculturels, ... Ces travaux sont étayés par des études de cas d'implémentations menées dans des PME locales, afin de montrer l'apport des évolutions obtenues dans ces entreprises et l'intérêt de la démarche. Les développements futurs sont indiqués en perspectives.

MOTS-CLÉS : ERP, implémentation, démarche, processus, petites entreprises, indicateurs de performances, facteurs de succès.